RIBEYRON

Films techniques de précision.



LE CARNET DES ESSAIS & DES PROGRÈS

RAPPORT RSE 2024-2025

ÉPROUVÉ

Ce rapport n'est pas là pour prouver qu'on est meilleur.
Il est là pour montrer comment on essaie de le devenir.

Une marque du Groupe Altago.

On a un plan !

CHAPITRE 01

PAGE 05

GROUPE ALTAGO, LE COLLECTIF DERRIÈRE RIBEYRON

Altago, un groupe de PME spécialisées dans le packaging ____ 06

Notre stratégie RSE ____ 09

CHAPITRE 02

PAGE 13

RIBEYRON, EXTRUDEUR DE FILMS PLASTIQUES TECHNIQUES

Notre histoire et notre savoir-faire ____ 14

Notre modèle d'affaires ____ 15

Un modèle en mouvement, inscrit dans la trajectoire RSE du Groupe ____ 16

CHAPITRE 03

PAGE 17

LE BILAN, À L'ŒUVRE

Agir pour la transition climatique ____ 18

Œuvrer pour nos collaborateurs ____ 22

Promouvoir un monde citoyen solidaire ____ 26

Rechercher l'excellence dans les relations clients ____ 30

CHAPITRE 04

PAGE 35

NOTRE PERFORMANCE RSE ____ 35



AVANT-PROPOS

EN 1985, GROUPE ALTAGO N'EXISTAIT PAS ENCORE.
IL Y AVAIT UNE ENTREPRISE. UNE CONVICTION.
ET L'ENVIE DE CONSTRUIRE QUELQUE CHOSE QUI DURE.

Quarante ans plus tard, le groupe rassemble 19 sociétés dans le packaging, du carton à la distribution, du papier à l'extrusion de films techniques. 900 collaborateurs. Des dizaines de métiers. Des centaines de savoir-faire transmis, appris, perfectionnés.

Ce qui fait la force d'Altago ? Pas les process. Pas les outils.
Les gens. Ceux qui transmettent, qui osent, qui restent.
Ceux qui font que chaque entité a une âme, et pas seulement un bilan.

Les plus belles réussites naissent de la confiance.
C'était vrai en 1985. Ça n'a pas changé.

LE PACKAGING, C'EST NOTRE MÉTIER.

C'est aussi, qu'on le veuille ou non, un secteur qui interroge, sur les ressources, sur les déchets, sur ce que nos produits deviennent après usage.

Nous ne prétendons pas avoir toutes les réponses, nous avons choisi de poser les bonnes questions, collectivement.

La réglementation avance. Nous aussi.
Pas seulement parce que nous y sommes invités, parce que nous sommes convaincus qu'on peut faire mieux et qu'on a notre part à jouer.

~~Pas obligés.~~ Convaincus.

Ce que vous tenez entre les mains en est le résultat.
Pas une vitrine. Un état des lieux.
Ce rapport dit ce qui avance, ce qui résiste, ce qui n'est pas encore résolu.
Chaque filiale a sa voix et ses enjeux propres, mais toutes partagent le même cap.

La vraie question n'est pas de savoir si la transition aura lieu. Elle aura lieu.
La question est : à quelle vitesse choisissons-nous d'y prendre part ?

Hervé Marchand
Directeur Général
du groupe Altago

Bertrand Bulteau
Président
du groupe Altago



On a prévu de réussir.
Sur ce sujet aussi.

AVANCER, MÊME QUAND ON FABRIQUE CE QUI DIVISE.

Fabriquer du plastique en 2026, c'est exercer un métier qui interroge. Le "plastic bashing" s'installe, parfois à raison, parfois à tort. Les granulés vierges et recyclés se raréfient.

La réglementation européenne PPWR impose à horizon 2030 des seuils de recyclabilité et d'incorporation de matière recyclée que personne ne sait encore tenir à grande échelle.
Nos clients, eux, attendent toujours la même chose :

LA BONNE PERFORMANCE TECHNIQUE,
AU JUSTE PRIX, AU BON MOMENT.

Pas spectateurs. Acteurs.

Nous aurions pu nous concentrer sur la performance technique, la maîtrise du polyéthylène, la précision millimétrique, ce que nous savons faire depuis 70 ans à Sainte-Sigolène. Nous avons préféré regarder en face ce que notre métier devient, et être acteurs de cette tension plutôt que spectateurs.

Cette tension, nous ne la résolvons pas dans ce rapport. Nous la travaillons, depuis longtemps, et nous l'écrivons ici sans esquive.

Certains arbitrages restent complexes. Décarboner sans alourdir nos coûts dans un secteur déjà sous tension. Augmenter la part de PCR alors que la demande européenne dépasse l'offre disponible. Sécuriser une équipe historique, 13 ans d'ancienneté moyenne, tout en accélérant la mixité. Tenir le cap industriel quand l'opinion publique demande d'abord du papier.

Nous n'avons pas toutes les réponses.
Nous avançons avec nos 64 collaborateurs, avec méthode.

Qui sommes-nous, concrètement, et comment fabriquons-nous ?

La suite est dans ce carnet.

Pas de solutions miracle. Du travail, surtout.



Alexandre Doerrer
Dirigeant de Ribeyron

RIBEYRON
Films techniques de précision.

Ce carnet est ouvert. Il le restera.



CHAPITRE 01

GROUPE ALTAGO,
LE COLLECTIF DERRIÈRE RIBEYRON

Une seule obsession depuis 1985 : faire bouger les lignes du packaging.

Ce groupe, Bertrand Bulteau l'a développé PME après PME, par audace entrepreneuriale, par conviction que les plus belles réussites naissent de la rencontre de talents et de la confiance partagée.

On dit ce qu'on fait. On fait ce qu'on dit. On ose, on teste, on apprend, parfois on se trompe, mais on avance toujours.

C'est dans ce collectif que Ribeyron construit sa trajectoire RSE. Avec les mêmes valeurs. Le même cap.

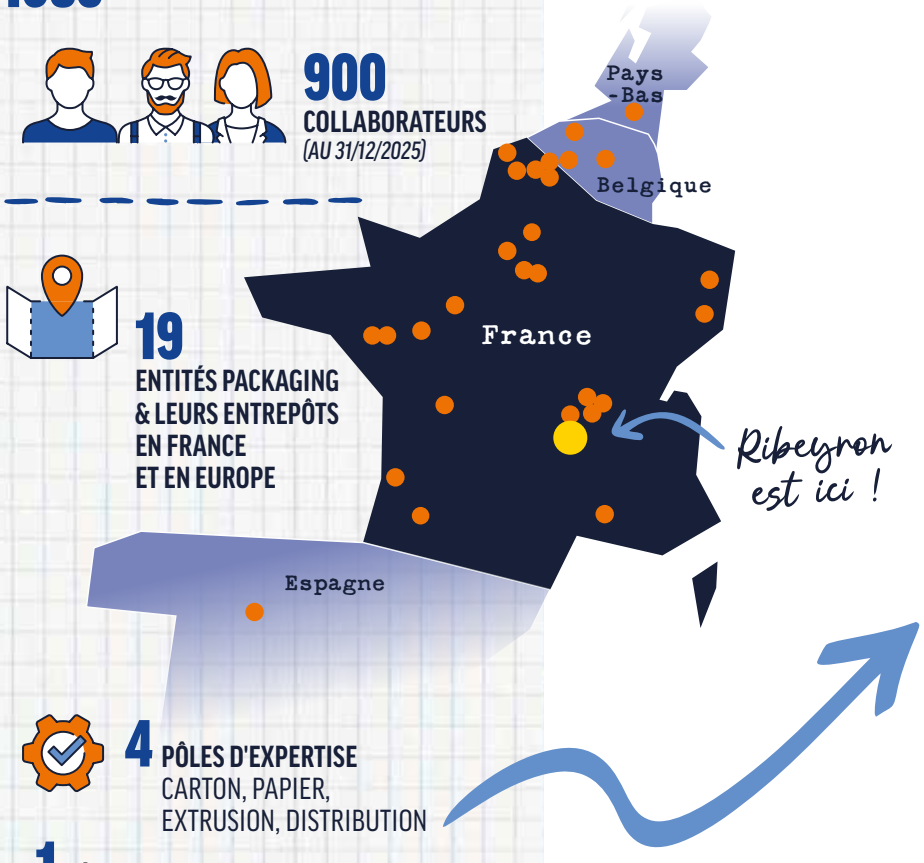
40 ans d'histoires à partager, et pas une ride !

GROUPE ALTAGO EN CHIFFRES

GROUPE
100 %
FAMILIAL
FONDÉ EN
1985

244 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES *(2025)*

900
COLLABORATEURS
(AU 31/12/2025)



19
ENTITÉS PACKAGING
& LEURS ENTREPÔTS
EN FRANCE
ET EN EUROPE

4 PÔLES D'EXPERTISE
CARTON, PAPIER,
EXTRUSION, DISTRIBUTION

ET **1** SIÈGE SOCIAL DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

UN GROUPE, DES IDENTITÉS

Chez Groupe Altago, chaque PME garde son autonomie, son savoir-faire, son ancrage territorial. Ce n'est pas un groupe qui absorbe - c'est un collectif qui amplifie.

Du carton à l'extrusion, du papier à la distribution - des expertises qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage.

Pôle Carton

Transformation de carton ondulé, fabrication de carton nid d'abeille, palettes et cornières carton.

- *Cartonnages Roannais*
- *Cartonnages Vaillant*
- *Corpal*
- *Duthoit*
- *Turquet*
- *Cartonnerie des Pays de Loire*
- *Ondul'Pack*
- *L'Hexagone (La Guerche)*
- *L'Hexagone 64 (Orthez)*

Pôle Papier

Fabrication d'emballages et sacs en papier.

- *Mupa*
- *Tapiero*

Pôle Extrusion

Fabrication de films et housses, gaines et films techniques, en polyéthylène.

- *BS Packaging Iberia*
- *Ribeyron*

Pôle Distribution

Vente d'emballages de sécurisation, consommables de protection, produits de déménagement, machines d'emballage.

- *Areo GP*
- *Bulteau Systems*
- *Certis*
- *D-ménago*
- *Novipack*

Pour que nos clients n'aient pas à chercher ailleurs ce qu'on peut leur apporter ensemble.

En 2023, le groupe a franchi une étape structurante en engageant un travail collectif autour de son projet d'entreprise, intégrant pleinement les dimensions sociales et environnementales.

Menée avec l'ensemble des filiales, cette démarche a marqué une première dans son histoire :
prendre le temps de définir ensemble une vision, clarifier une ambition et poser les bases d'une trajectoire commune.

Plus qu'un exercice formel, ce travail a permis d'aligner les pratiques, de faire émerger des priorités partagées et de donner un cap clair à l'ensemble du groupe.

CE QUI NOUS ANIME

Notre vision

IMAGINER LES PACKAGINGS, À LA HAUTEUR DES DÉFIS DE DEMAIN.

le cap

Le monde bouge, les attentes aussi. Les besoins évoluent, les exigences réglementaires s'intensifient.
Altago s'affranchit des réflexes du passé et choisit de repenser la chaîne de valeur du packaging comme un enjeu global et stratégique.
Performance, expérience utilisateur, impact sociétal et environnemental : ces dimensions sont aujourd'hui indissociables.

Notre ambition

CRÉER DES LIENS, BÂTIR DES RÉUSSITES.

le moteur

Relier les acteurs, faire bouger les lignes - imaginer des alternatives là où tout semble figé, pour nos clients, pour la planète, pour demain.

On n'a pas changé de cap. On a juste trouvé le bon panneau.



En 2025, une étape de maturité : le groupe devient officiellement Groupe Altago.

Pas un changement de logo - une organisation plus collaborative, une stratégie RSE globale et harmonisée. Tout en gardant ce qui fait la force de chaque filiale : son autonomie, sa proximité, son identité.

GROUPE altago

NOS VALEURS

telles qu'on les vit

Ce ne sont pas des mots sur un mur. Ce sont des façons de travailler.



Passion d'entreprendre

On aime ce qu'on fait,
et ça se voit. Chaque jour,
on met notre énergie
et notre envie au service
de projets utiles et concrets.
Entreprendre, c'est construire
ensemble, avec cœur.



Authenticité

Vrai dans nos mots,
sincère dans nos actes.
On dit ce qu'on fait.
On fait ce qu'on dit.



Audace

Pas de copier-coller.
On cherche, on ose, on invente.
Parfois on se trompe,
mais on avance toujours.



Performance

Des résultats
qui ont du sens.
Efficacité + qualité + impact
= réussite durable.
Et surtout on réussit ensemble !

Ce n'est pas écrit pour faire bien.
C'est écrit parce que c'est vrai.

UNE PREMIÈRE.
COLLECTIVE.
ENGAGÉE.

En 2026, l'ensemble des entités du groupe publie pour la première fois un rapport RSE élaboré en cohérence avec le référentiel européen VSME - Voluntary Reporting Standard for SMEs (EFFRAG, décembre 2024) - développé dans le cadre de la Directive CSRD.

Pas sous contrainte réglementaire.
Nous avons choisi d'en adopter l'esprit - parce que le VSME offre un cadre adapté à notre taille, progressif et réaliste, pour structurer notre démarche et la rendre lisible.

Parce que la transparence n'attend pas d'y être obligé.

C'est dans cet écosystème que Ribeyron construit sa propre trajectoire RSE.

Appartenir au groupe Altago, c'est bénéficier d'une stratégie RSE plus structurée, d'outils de pilotage partagés, d'expertises transverses, tout en restant maître de ses décisions opérationnelles.

Ce rapport en est la preuve.

Autonomes. Ensemble.
Les deux à la fois.
C'est ça, Altago.

NOTRE STRATÉGIE RSE

AVANT D'AGIR, COMPRENDRE CE QUI COMPTE VRAIMENT.

Dans le secteur du packaging, les attentes sont nombreuses - et parfois contradictoires. **Réduire les impacts environnementaux, maintenir la performance industrielle, innover sur les matériaux, garantir la sécurité, répondre aux exigences réglementaires - tout en restant compétitif.**

On n'a pas toutes les réponses.
Mais on a commencé par poser les bonnes questions.

On a choisi. C'est différent.

COMMENT ON A FAIT - EN BREF

Nous avons conduit un exercice de matérialité - une méthode qui consiste à croiser deux regards :

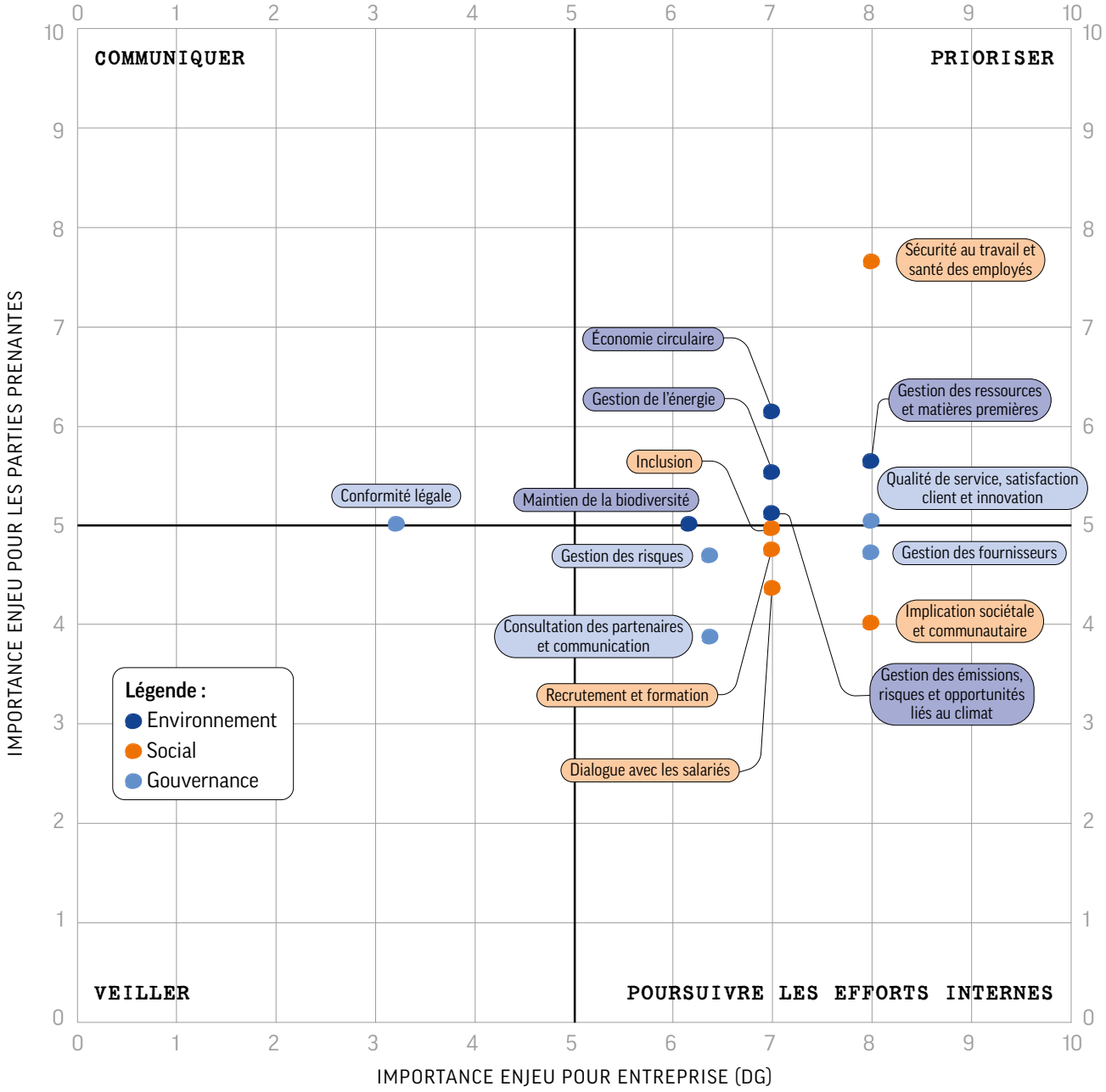
- **les enjeux que nos parties prenantes considèrent comme prioritaires,**
- **les enjeux que nous identifions comme majeurs pour notre activité.**

134 personnes consultées - clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires : un panel varié de nos parties prenantes.
15 enjeux de durabilité sélectionnés à partir de l'analyse du contexte sectoriel du packaging. Chaque enjeu évalué par nos parties prenantes selon son niveau d'importance. Et analysé par la Direction du groupe, selon les risques & opportunités business et réglementaires.

Des vraies questions.
Des vraies surprises.



ET SINON, CÔTÉ MATRICE DE MATÉRIALITÉ, ÇA DONNE QUOI ?



CE QUE ÇA A RÉVÉLÉ

Certaines intuitions ont été confirmées.
La sécurité au travail est apparue comme **unanimement prioritaire** - sans exception, quel que soit le métier ou le profil du répondant.

D'autres résultats ont surpris. **Certains enjeux environnementaux sont perçus très différemment** selon les activités. On ne s'y attendait pas. C'est exactement pour ça qu'on a fait l'exercice de matérialité.

8 enjeux matériels ont émergé :

- Gestion de l'énergie
- Changement climatique
- Économie circulaire et gestion des ressources
- Maintien de la biodiversité
- Sécurité et santé au travail
- Inclusion
- Recrutement, intégration et formation
- Qualité de service - Satisfaction client - Innovation

C'est précisément l'utilité de la démarche : objectiver ce qu'on croit savoir - et découvrir ce qu'on ne voyait pas encore.

On a appris. Nuance.

DE LA MATRICE À LA STRATÉGIE

Ces priorités ont permis de poser un cap commun, sans opposer l'économie, le social et l'environnement.
Pas un document de plus. Un vrai cadre pour savoir où aller.

4 engagements

12 objectifs opérationnels

Des indicateurs communs à toutes les filiales.

Agir
pour la transition climatique



S'engager à réduire l'impact de nos opérations sur le climat et s'adapter aux conséquences du réchauffement.

- Préserver nos ressources et réduire l'impact environnemental de nos matières premières (acheter moins et mieux).
- Optimiser la performance énergétique de nos opérations.
- Repenser la valorisation des déchets de nos activités (économie circulaire).

Œuvrer
pour nos collaborateurs



S'engager à favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs.

- Préserver leur santé et garantir leur sécurité.
- Améliorer leur qualité de vie au travail.
- Développer leurs compétences professionnelles.

Promouvoir
un monde citoyen solidaire



S'engager à promouvoir l'égalité des chances sur nos territoires.

- S'investir dans des projets portés par des organismes à vocation sociale.
- Soutenir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.
- Favoriser l'économie locale.

Rechercher
l'excellence dans les relations clients



S'engager à accompagner nos clients dans l'utilisation de produits et services plus respectueux de l'environnement.

- Renforcer le dialogue actif et régulier avec nos clients.
- Innover dans nos organisations pour proposer des produits et services plus vertueux.
- Garantir le respect de nos engagements.

À partir de ce cap, chaque filiale construit sa propre feuille de route, adaptée à ses réalités et à ses enjeux.

La stratégie RSE ne prétend pas tout résoudre. Elle dit où on regarde - et comment on mesure si on avance vraiment.

~~Un cap parfait.~~
Un cap clair.
Des trajectoires multiples.
On fait la différence.

COMMENT ÇA SE PILOTE CONCRÈTEMENT

La démarche RSE est portée par le **directeur général du groupe**. Elle s'inscrit dans une gouvernance claire, qui articule vision groupe et responsabilités locales.

Il s'appuie sur la **responsable RSE** et des experts métiers transverses qui accompagnent les filiales au quotidien.

Chaque **dirigeant de filiale** est responsable du pilotage dans son entité.

On ne prétend pas avoir tout structuré parfaitement. On a mis en place ce qui permet d'avancer - et on ajuste en marchant.

Une façon de travailler. En cours d'apprentissage.







LA RSE N'EST PAS UN PROJET ANNEXE CHEZ ALTAGO.



CHAPITRE 02

RIBEYRON,
EXTRUDEUR DE FILMS PLASTIQUES TECHNIQUES

Une palette de bouteilles fardelées pour le transport, un champ de fraises sous tunnel agricole, un meuble protégé en sortie d'usine, un coffret cosmétique sous housse rétractable : derrière chacun, il y a souvent un film Ribeyron.

Créée en 1955 de l'univers de la passementerie, nous fabriquons depuis 1968 des produits en polyéthylène, à Sainte-Sigolène, sur le plateau historique de la plasturgie en Haute-Loire.
Pas du volume standard pour le volume : du sur-mesure technique, étudié pour chaque usage et produit sur nos lignes d'extrusion.

Dans ce chapitre, nous racontons qui nous sommes, notre modèle, et comment nous tenons ce métier au quotidien.

Transformateur. Pas vendeur d'idées toutes faites. Les mots comptent.

NOTRE HISTOIRE ET NOTRE SAVOIR-FAIRE

70 ans, et toujours pertinents. C'est différent.

70 ans, c'est long pour une entreprise industrielle française. Surtout dans la plasturgie, secteur où les matières évoluent vite, les réglementations se durcissent, et les clients deviennent plus exigeants, à la fois sur la performance technique et sur l'empreinte environnementale.

LES ÉTAPES QUI COMPTENT

1955 **Création de Ribeyron à Sainte-Sigolène**,
sur le plateau historique de la plasturgie en Haute-Loire.
Une entreprise du secteur de la passementerie.
Le point de départ.

1968 **Début de l'activité plasturgie**
avec la production de soudure de sacs.

1976 **Acquisition des premières extrudeuses**,
début de la fabrication de films en polyéthylène.

1998 **Ouverture d'une unité de production supplémentaire**
destinée aux films et gaines techniques.
La technicité monte. La taille aussi.

2018 **Intégration au groupe Altago.**
Synergies industrielles fortes avec Bulteau Systems (distribution) et Novipack (films d'emballage).

2025 **Nouvelle identité graphique,**
nouvelle marque, nouveau logo.

CE QUI NOUS REND SINGULIERS

Chez Ribeyron, maîtriser la matière ne se résume pas à un savoir-faire.
C'est une culture, une exigence, un engagement. **Notre métier : concevoir des films techniques sur-mesure, pensés pour être utiles, performants et responsables.**

Notre singularité la plus profonde n'est pas technique. Elle est dans la tension que nous assumons chaque jour : fabriquer un produit en plastique dans un contexte où le plastique est questionné.

Nous ne prétendons pas que tout est résolu. Le polyéthylène vient majoritairement du pétrole. La disponibilité de granulés PCR de qualité reste un goulot d'étranglement européen. La PPWR fixe à horizon 2030 des seuils que personne ne sait encore tenir à grande échelle. Ce que nous pouvons faire : extruder plus efficacement, intégrer plus de matière recyclée à chaque fois que c'est techniquement possible, optimiser les épaisseurs avec le client, mesurer, expliquer.

Le plastique divise. Nous ne fuyons ni le débat, ni la matière.



Le modèle d'affaires

RIBEYRON

CE QUE NOUS MOBILISONS

RESSOURCES HUMAINES

- **64 collaborateurs,** dont une équipe historique avec une ancienneté supérieure à 15 ans pour certains
- **Bureau d'études intégré :** R&D, formulations, sourcing matières, méthodes, projets sur-mesure
- Des équipes de production qui travaillent **24h/24**

RESSOURCES INDUSTRIELLES

- Atelier de **13 000 m²** à Sainte-Sigolène (Haute-Loire)
- **12 lignes d'extrusion à haute technicité** + lignes de transformation (sacherie, refente, impression flexo)
- **Site classé ICPE** sous Autorisation préfectorale depuis 2007

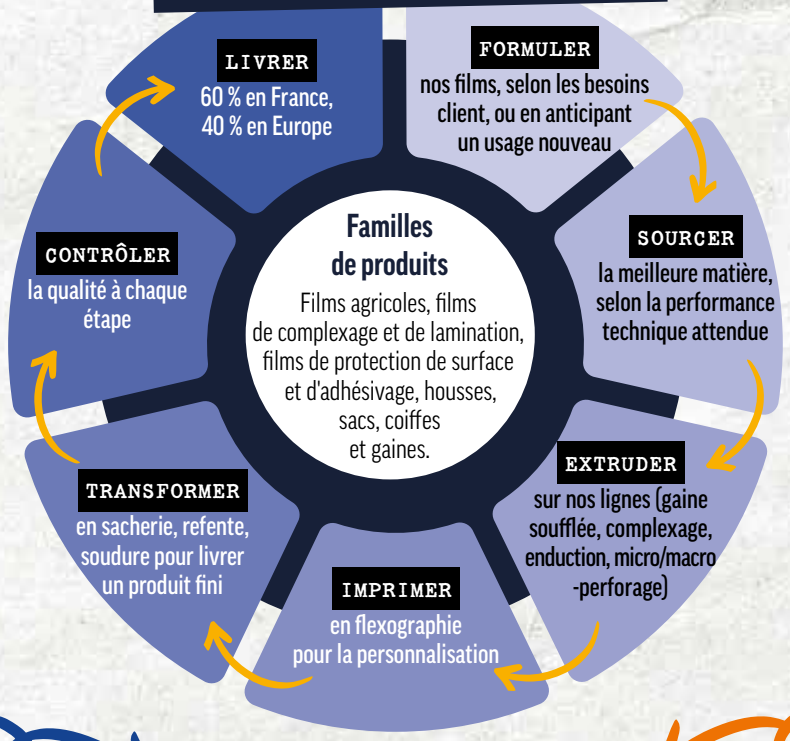
RESSOURCES MATIÈRES

- **16 900 tonnes de matières premières :** granulés polyéthylène vierges et recyclés, colorants, additifs, mandrins carton

RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES & EAU

- **9 818 MWh d'électricité** pour les lignes de production
- **568 MWh PCI de fioul** pour le chauffage de l'atelier le week-end
- Émissions GES scopes 1 + 2 : **511 tCO_2e en 2025**
- **1 056 m³ d'eau** de réseau pour les usages sanitaires

CE QUE NOUS FAISONS



CES RESSOURCES CRÉENT DE LA VALEUR. ELLES ONT AUSSI UN COÛT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL.

Nous choisissons de ne pas l'ignorer.

CE QUE NOUS CRÉONS

POUR NOS CLIENTS

- **14 729 tonnes de films** livrés sur l'année
- Plus de **200 clients** industriels, agricoles, packaging et cosmétique
- Une signature : la **performance technique sur-mesure** et la **maîtrise du couple matière/process**

POUR NOS COLLABORATEURS

- **64 emplois locaux, 97 % en CDI**
- **Une équipe ancienne et stable :** la transmission est un enjeu structurel

POUR NOS PARTENAIRES

- **45 fournisseurs** en 2025, principalement français et européens
- **Des relations durables**

POUR LE TERRITOIRE

- **33,8 M€ de chiffre d'affaires** en 2025
- **4,15 M€ investis en 4 ans** (950 K€ prévus en 2026)
- Implantation historique de 70 ans à Sainte-Sigolène, sur un plateau industriel qui concentre la plasturgie française. Contribution à l'économie locale et industrielle

POUR L'ENVIRONNEMENT

- **100 % de nos produits sont monomatière polyéthylène,** recyclables dans des filières existantes en France et en Europe, lorsque le tri est opéré côté client
- **6,5 % de notre matière est issue du recyclage** post-production ou post-consommation

UN MODÈLE EN MOUVEMENT,

INSCRIT DANS LA TRAJECTOIRE RSE DU GROUPE



Notre modèle n'est pas figé. Il ne peut pas l'être.

CE QUI CHANGE AUTOUR DE NOUS :

- **Le contexte "plastic bashing" :** l'opinion publique, les médias, les distributeurs interrogent la légitimité même du plastique d'emballage, parfois sans distinguer ce qui est recyclable et ce qui ne l'est pas.
- **La pénurie de granulés - vierges et recyclés :** l'offre PCR de qualité industrielle reste très inférieure à la demande européenne.
- **La réglementation PPWR,** seuils minimaux d'incorporation de matière recyclée à horizon 2030, exigences de recyclabilité, restrictions sur certains usages.
- **La REP EPRO** qui structure la collecte et incite financièrement à l'incorporation de PCR.

Chaque investissement, chaque évolution produit, chaque indicateur suivi vient réinterroger le même équilibre : performance économique et responsabilité environnementale, dans un secteur où la matière pose question et où nous fabriquons cette matière.

Être extrudeur, c'est exercer un métier qui assume une contradiction publique.
Une partie de ce que nous produisons est en plastique pétrosourcé. Et en même temps, ce que nous produisons est techniquement utile, monomatière, recyclable, et de plus en plus intégrable en boucle. C'est inconfortable. C'est aussi là que se joue notre utilité.

La stratégie RSE du groupe Altago fixe un cap commun à l'ensemble des filiales.

Ribeyron y contribue en adaptant les engagements aux réalités d'un site industriel énergivore, d'une matière contestée et d'un bassin d'emploi historiquement spécialisé.

Le cadre est commun.
Les leviers d'action sont les nôtres.

On n'a pas inventé la RSE. On l'apprend - sérieusement, et dans un secteur qui ne pardonne pas l'imprécision.



Modèle en tension assumée.



CHAPITRE 03

LE BILAN, À L'ŒUVRE

Dans un carnet de bord, les pages les plus utiles ne sont pas celles des bonnes nouvelles. Ce sont celles où l'on note ce qui résiste, ce qui prend plus de temps que prévu, ce qui n'a pas encore de réponse.

Chez Ribeyron, la RSE se construit sur le terrain, par des décisions industrielles, des arbitrages sur la matière, des investissements lourds en performance énergétique, des évolutions concrètes au plus près des équipes de production.

Ce chapitre présente ce que nous avons engagé, ce que ces actions nous apprennent, et la suite en préparation.

Deux ans. Déjà.

AGIR POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE

Ce que cela signifie pour nous

Notre activité d'extrusion plastique génère deux postes majeurs d'impact climatique : la consommation énergétique du site industriel et, surtout, l'empreinte amont de la matière première - granulés polyéthylène vierges et recyclés. Ces deux leviers ne se traitent pas de la même façon. Le premier relève de notre contrôle direct. Le second se joue dans nos arbitrages de sourcing et dans le dialogue avec nos clients sur les formulations.

Notre énergie, notre responsabilité. Leurs granulés, notre responsabilité aussi.

OBJECTIF

Actions concrètes

OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE NOS OPÉRATIONS

Le premier geste n'a pas été de réduire. Cela a été de mesurer. Avant toute action, nous avons cartographié nos flux et identifié les leviers les plus efficaces sur un site industriel où l'électricité représente plus de 9,8 GWh par an.

- Remplacement du groupe de production d'eau glacée en 2019 FAIT
- Mise en place d'un système de management de l'énergie selon la norme ISO 50001 - certification obtenue en 2023, en renouvellement pour 2026 EN COURS
- Premier bilan de gaz à effet de serre en 2024 et feuille de route formalisée FAIT
- +500 K€ d'investissements en performance énergétique sur 2025 : changement des compresseurs à vitesse variable pour des modèles moins puissants, changement des moteurs asynchrones sur plusieurs extrudeuses FAIT
- Isolation des fenêtres, isolation des murs intérieurs, rideaux thermiques dans le bâtiment administratif, nouvelle pompe à chaleur réversible dans les bureaux FAIT
- Remplacement progressif de la flotte chariots élévateurs : 3 chariots électriques en 2025, le 4e remplaçant le dernier chariot fioul arrive en 2026 EN COURS
- Rénovation thermique de la façade EN COURS

Ce qui reste à améliorer :

- Étudier le remplacement de la chaudière fioul de l'atelier : arbitrage à faire entre coût et trajectoire bas carbone
- Électrifier la flotte de véhicules légers

RÉSULTATS

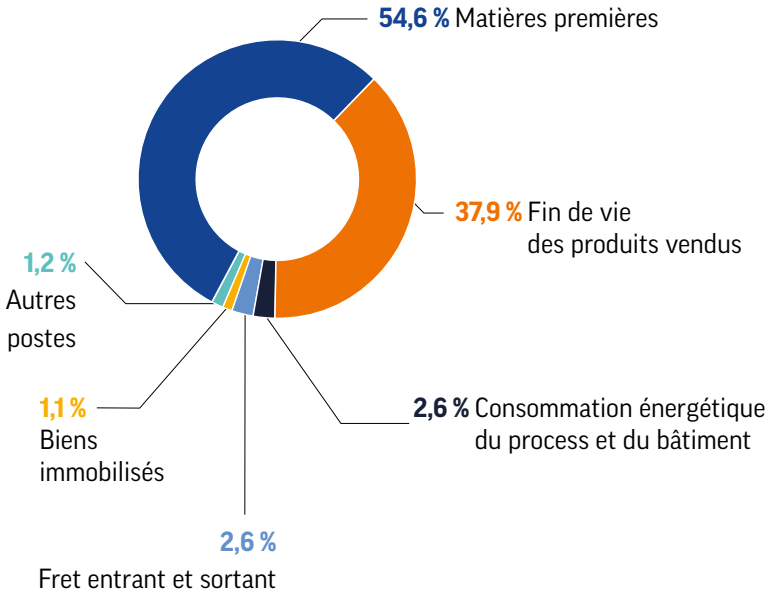
701 kWh/tonne
de produits vendus
intensité énergétique de l'activité (hors flotte VL) en 2025, en baisse de - 1 % par rapport à 2024

- 8 %
de consommation en carburant
de la flotte automobile par rapport à 2024 (en MWh PCI)

ZOOM SUR...

NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE 62 490 TCO_2e

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS GES SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE



Premier bilan des émissions de gaz à effet de serre de Ribeyron.
Méthodologie GHG-Protocol, scopes 1, 2 et 3.
Année de référence : 2023. Taux d'incertitude : 3 %.
Outil utilisé : Bilan carbone® V8.9.

CE QUE CETTE ÉTUDE NOUS ENSEIGNE

Nos émissions directes et indirectes liées à l'énergie (scopes 1 + 2) représentent moins de 3 % de notre impact climatique. La modernisation industrielle a un effet réel, mais limité au regard de l'enjeu global.

L'essentiel se joue en amont : **la fabrication des granulés polyéthylène est extrêmement énergivore et émettrice de GES.** Et c'est précisément là que nos marges de manœuvre sont les plus complexes : la disponibilité de granulés PCR de qualité industrielle reste très inférieure à la demande européenne, et le différentiel de prix avec la matière vierge peut être négatif.

La trajectoire de réduction de notre empreinte carbone passe nécessairement par trois leviers : augmenter progressivement la part de matières recyclées dans nos formulations à chaque fois que le client l'accepte techniquement et économiquement ; travailler avec nos clients sur l'optimisation d'épaisseur, chaque micron retiré, c'est moins de matière à produire et à transporter ; sécuriser un sourcing matière dont la traçabilité PCR est attestée.

INTENSITÉ CARBONE DE NOS PRODUITS

2,47 $kgCO_2e$ / kg
de produit livré chez nos clients

3,97 $kgCO_2e$ / kg
de produit sur l'ensemble de son cycle de vie

CE CHIFFRE, NOUS NE L'AVIONS JAMAIS CALCULÉ AVANT 2024.



LE VRAI LEVIER N'EST PAS QUE DANS NOTRE USINE.

OBJECTIF

PRÉSERVER NOS RESSOURCES ET RÉDUIRE L'IMPACT DES MATIÈRES PREMIÈRES

La matière première, granulés polyéthylène, est à la fois notre raison d'être technique et notre poste d'impact climatique le plus lourd. Difficile d'ignorer ce paradoxe. Nous avons préféré le travailler.

Actions concrètes

- Actions de prévention des pertes de granulés de plastiques industriels dans l'environnement, audit par EURO Quality system France en décembre 2022 FAIT
- Mise en place de postes de granulation sur certaines lignes d'extrusion, de manière à recycler in situ les produits non conformes FAIT
- Retransformation externe des autres déchets de production chez un recycleur pour être ensuite réincorporés dans nos formulations FAIT
- Sourcing de polyéthylène recyclé post-consommation auprès de granuliers français et européens, avec parfois des tensions d'approvisionnement FAIT
- Formulation de films au grammage optimisé tout en répondant aux mêmes contraintes techniques que les produits standards EN COURS

Ce qui reste à améliorer :

- Adapter l'outil industriel de manière à augmenter la part de PCR dans nos formulations dès que la disponibilité matière et les contraintes techniques d'usage le permettent

REPENSER LA VALORISATION DES DÉCHETS

Notre activité industrielle génère des déchets, c'est inhérent à l'extrusion plastique. Ce qui peut changer, c'est ce que nous en faisons.

- Tri sélectif structuré sur le site : films PE transparents et colorés, déchets dangereux, papier/carton, bois, ferraille, DEEE, mandrins PVC, DIB FAIT
- Orientation vers des filières de recyclage matière et valorisation énergétique les plus adaptées FAIT
- Suivi rigoureux des non-conformités de production via un logiciel dédié (IZYPEO) et du taux de pertes matière (12,4 % en 2025), avec une prime d'intéressement basée sur un objectif de taux de non-conformité FAIT

Ce qui reste à améliorer :

- Identifier des filières de réutilisation/réemploi pour les emballages d'expédition



RÉSULTATS

1,6 %
des matières premières provient du recyclage post-consommation (PCR)

4,9 %
de notre matière issue du recyclage de nos déchets de production (PIR) en externe

142 kg
de déchets produits par tonne de produits vendus en 2025

98,5 %
de valorisation matière,
notamment en réincorporation dans nos propres produits

Ce que nous préparons

L'entrée en application imminente du règlement européen PPWR impose l'intégration minimale de 35 % de plastique recyclé post-consommation dans les emballages plastiques en 2030. C'est une urgence réglementaire majeure pour Ribeyron.

BUDGET 3 M€

ADAPTER L'OUTIL DE PRODUCTION SUR 3 VOLETS

Nouvelle ligne d'extrusion 5 couches spécial PCR

↝ Augmentation de l'intégration de matières recyclées et une réduction des pertes matières par le pilotage intelligent des réglages

Déploiement de solutions d'automatisation et d'aiguillage matière

↝ Hausse de la productivité, réduction des rebuts, traçabilité fine des matières vierges, PCR et régénérées

Acquisition d'une granulatrice de grande capacité

↝ Valorisation en boucle fermée des déchets de films issus de la production ou des retours clients

Piloté par la direction de Ribeyron, avec l'appui des experts métier du groupe Altago.



SYNTHÈSE

Acquis

Bilan GES 2023, 500 K€ investis en performance énergétique en 2025, 98,5 % de valorisation matière et énergie de nos déchets, 4,9 % de nos matières premières issues du recyclage de nos propres déchets de production (PIR).

En cours

Augmentation PCR sous contrainte d'approvisionnement, électrification de la flotte (chariots et VL), système de management de l'énergie ISO 50001.

À construire

Extension isolation façade, optimisation grammage dans les formulations, réflexion chaudière atelier.

Les prochaines décisions sont déjà engagées - sous contrainte de marché et de matière.

ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

Ce que cela signifie pour nous

Avec 64 collaborateurs, Ribeyron est un acteur d'emploi structurant sur le plateau de la plasturgie. Chaque embauche, chaque accident évité, chaque transmission de savoir-faire compte pour la pérennité du métier.

Face à la pénurie de profils qualifiés et à l'ancienneté élevée de nos équipes, nos priorités sont claires : sécurité, stabilité de l'emploi, montée en compétences et mixité, anticipation des transmissions.

l'ancienneté est notre force et notre risque. Elle se transmet, ou elle disparait.

OBJECTIF

Actions concrètes

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

L'extrusion plastique présente des risques industriels concrets : coupures, brûlures, troubles musculosquelettiques, exposition au bruit, risque de collision lors de la circulation interne. La sécurité n'est pas une option. C'est un métier en soi.

- Certification MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises) renouvelée en 2024 FAIT
- Recrutement d'un animateur santé & sécurité fin 2025 pour renforcer l'animation et le suivi dans ce domaine FAIT
- Accueil sécurité formalisé pour chaque nouvel embauché, avec test de compréhension des connaissances en fin de parcours : 100 % des nouveaux ont une note supérieure à 8/10 au test sécurité FAIT
- Livret QSSE remis aux collaborateurs et intérimaires FAIT
- Investissements de prévention de la pénibilité sur certains postes sujets aux TMS : ventouses au poste sacherie, palans pour les bobines, gerbeur pour les petites bobines, robot casse-sac FAIT
- Maintenance préventive et contrôles périodiques des équipements FAIT
- Mesures acoustiques réalisées en pourtour du site pour vérifier l'absence d'impact sur le voisinage FAIT

Ce qui reste à améliorer :

- Restaurer le rythme mensuel des sensibilisations thématiques
- Réduire la pénibilité résiduelle sur le port des barres sur les extrudeuses et l'approvisionnement des matières premières
- Réduire le risque de brûlure sur les postes d'extrusion, principale cause de nos accidents du travail en 2025

RÉSULTATS

Taux de fréquence en 2025	Taux de gravité en 2025	
63,8 accidents avec arrêt par million d'heures travaillées - lié à 8 accidents du travail	**2,65** jours d'incapacité pour 1 000 heures de travail	**0** maladie professionnelle reconnue en 2025

ZOOM SUR...

LA PROMOTION INTERNE CHEZ RIBEYRON



EMBALLEUR EN 2011.
CHEF DE POSTE AUJOURD'HUI.

Aurélien Graillon rejoint Ribeyron en 2011, à 21 ans, en intérim. Son apprentissage dans le groupe Barbier vient de s'achever. Ribeyron le connaît et le rappelle, il commence alors comme emballeur.

Ce qui le frappe en arrivant : la propreté de l'atelier, les machines, grandes, bien tenues, performantes. Un environnement qu'il n'avait pas anticipé.

"Je m'en rappellerai toujours."

Comment les refus deviennent des étapes

Six mois après son arrivée, on lui propose la place de régleur de nuit. Il refuse. Il se sent bien où il est, le changement lui fait peur. Quelque temps plus tard, l'offre revient. Cette fois, il accepte.

Des années après, même scénario. Le poste de responsable de jour lui est proposé. Il décline encore, pas pour la même raison. Il aime son travail de nuit. Il aime son équipe. Il ne veut pas les quitter.

"C'est ma famille, la nuit."

Il reste chef de poste de nuit. Par choix.

Ce que le métier demande vraiment

Aurélien gère une équipe de huit personnes sur six machines. Il se définit encore comme régleur, ***"je prends les décisions quand il faut"***, mais c'est lui qui forme les nouveaux, lui qui fixe les standards de propreté, lui qui désamorce les tensions avant qu'elles ne s'installent.

"Il faut avoir de la patience. Et accepter que gérer une équipe, c'est aussi gérer des histoires humaines."

Ce qui l'a rendu fier, la première fois : qu'on l'appelle "chef". Pas le titre. Le mot prononcé par quelqu'un qui le pense.

Ce qu'il transmet aux nouveaux : avoir confiance en soi, ne jamais dire qu'on n'y arrivera pas. Et laisser le poste aussi propre qu'on l'a trouvé, c'est son engagement, chaque nuit, avant de partir.

OBJECTIF

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Un environnement de travail qui donne envie de rester, ça ne se décrète pas. Ça se construit, dans les espaces, dans les relations, dans la confiance quotidienne, dans la rémunération.

Et cela se construit également dans la mixité : un quart de femmes dans notre effectif.
Un défi assumé dans un secteur qui reste structurellement masculin.
Chez Ribeyron, ce progrès doit se consolider.

Actions concrètes

- Livret d'accueil distribué à chaque collaborateur à son arrivée : repères, règles, outils FAIT
- Plateforme "Place des salariés" : avantages sur des achats et loisirs, billetterie en ligne FAIT
- Procédure de prévention du harcèlement et formation en 2023 auprès de tous les collaborateurs FAIT
- Accord égalité professionnelle femmes/hommes signé en avril 2024 FAIT
- Enquête interne fin 2025 : taux de participation de 72,3 % des collaborateurs. Note moyenne de 13,9/20. Points forts : responsabilités confiées, ambiance de travail, conditions de travail FAIT
- Points de vigilance identifiés : rémunération, opportunités d'évolution, accès à l'information interne, reconnaissance. Points d'attention intégrés dans nos prochains plans d'action EN COURS
- Déploiement d'un intranet groupe en 2025, bien accueilli, usages à ancrer dans le quotidien EN COURS

Ce qui reste à améliorer :

- Clarifier la politique de rémunération et les critères d'évolution salariale
- Améliorer l'accès aux informations sur l'entreprise et le groupe, via les relais managériaux
- Accompagner les départs à la retraite (13 collaborateurs de plus de 55 ans)

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Sur un métier industriel comme l'extrusion, la compétence ne se télécharge pas. Elle se transmet, par l'observation, par la pratique, par les années passées en atelier.
C'est pour cela que la formation ne se réduit pas aux heures formellement comptabilisées.

- Habilitation électrique, SST, conduite de chariot, équipiers de première intervention - 17 personnes formées en 2025 FAIT
- Procédure de suivi et évaluation du personnel au maximum tous les 2 ans FAIT
- Fiches métier structurées FAIT
- Accueil de personnes en alternance, pour transmettre le savoir-faire. Parce que former, c'est aussi choisir de ne pas garder la compétence pour soi. Cette année, une alternante en R&D a été embauchée à l'issue de sa formation FAIT
- Promotion interne : faire évoluer les parcours, reconnaître les compétences sans aller les chercher à l'extérieur EN COURS

Ce qui reste à améliorer :

- Renforcer le plan de formation par des sensibilisations pluri-thématiques (réglementaire, métier, RSE, éthique)
- Formaliser le tutorat machine pour anticiper les départs potentiels en retraite

RÉSULTATS

25 %
de femmes dans l'effectif en 2025 (+4,4 points par rapport à 2024), dont un tiers de cadres

Ancienneté moyenne
13 ans

Turnover 2025 :
20,6 %

213,5 h
de formation totales en 2025

3,6 h
de formation par ETP

2
alternants en 2024 et 2025

Ce que nous préparons

La structuration de nos pratiques RH constitue aujourd'hui une étape importante pour Ribeyron. La transition s'accélère : le premier baromètre social donne une matière à travailler, les premiers départs en retraite arrivent, l'arrivée d'un animateur sécurité permet de relancer les rituels.

AGILE MAIS STRUCTURÉ. ET CONSCIENT DES TRANSITIONS À VENIR.

QUATRE AXES DE TRAVAIL

- **Plan d'action sécurité ciblé sur les coupures et brûlures :** analyse approfondie des accidents du travail 2025 et reprise des causeries MASE mensuelles
- **Plan de transmission des savoir-faire :** formaliser le tutorat machine, anticiper les 13 départs potentiels de collaborateurs de plus de 55 ans
- **Plan d'action issu du baromètre social 2025 :** restitution, hiérarchisation, calendrier
- **Plan de formation pluri-annuel** structuré et complété par les sensibilisations RSE et réglementaires

Piloté par la direction de Ribeyron, avec l'appui des experts métier du groupe Altago.



SYNTHÈSE

Acquis
Certification MASE, politique QSSE, accord NAO 2024, accord intéressement, accord égalité H/F, premier baromètre social 13,9/20, 1 alternante embauchée.

En cours
Reprise des causeries mensuelles, plan d'action issu du baromètre, mixité H/F en progression.

À construire
Plan d'action sécurité ciblé accidents du travail 2025, transmission savoir-faire.

Les machines changent. Les équipes aussi, dans le bon sens.

PROMOUVOIR UN MONDE CITOYEN SOLIDAIRE

Ce que cela signifie pour nous

À l'échelle de 64 collaborateurs et de 33,8 M€ de CA, l'engagement sociétal de Ribeyron ne passe pas par des programmes spectaculaires. Il se mesure dans la régularité des gestes, dans l'inclusion réelle des personnes éloignées de l'emploi, dans la fidélité aux associations locales et dans le soutien que nous apportons au tissu industriel de la Haute-Loire.

Petites actions. Ancrage réel.

OBJECTIF

Actions concrètes

S'INVESTIR DANS DES PROJETS PORTÉS PAR DES ORGANISMES À VOCATION SOCIALE

Ce n'est pas notre fonds. C'est notre engagement dedans qui compte.

Depuis 2024, Ribeyron contribue au fonds de dotation Belles Étincelles, créé par Bertrand Bulteau, fondateur du groupe Altago, et son épouse Fabienne.

Ce fonds agit autour de trois priorités :

- Soutenir les personnes en grande précarité, et plus particulièrement les femmes.
- Agir contre la pauvreté.
- Encourager les associations engagées dans la transition écologique.

Ce qui reste à améliorer :

- Identifier un partenariat associatif local en Haute-Loire pour ancrer une action de mécénat de compétences

RÉSULTATS

52 K€
de dons en 2025

Bienvenue chez Les Fabuleuses !



LA VOIX DES FONDATEURS

"Mon message, c'est de leur dire de continuer. Parce que nous, on a envie que ça dure."



Fabienne Bulteau

"Je voulais remercier tous les collaborateurs du groupe. C'est grâce à leur travail que nos entreprises peuvent soutenir Belles Étincelles. Ça me touche du fond du cœur."

Bertrand Bulteau



Belles étincelles, en vidéo : flashez !

LE FONDS DE DOTATION BELLES ÉTINCELLES

750 K€ ENGAGÉS EN 2025 PAR LE GROUPE

Créé en 2023 par Bertrand et Fabienne Bulteau, le fonds de dotation Belles Étincelles a une mission simple et exigeante : **apporter un soutien concret à ceux qui en ont le plus besoin.**

En 2024, une première pierre a été posée : l'achat d'un local à Lille pour l'association Les Fabuleuses.

Les Fabuleuses accompagne les femmes sans-abri, hébergées d'urgence ou en réinsertion :

- Soutien psychologique
- Vêtements et kits d'hygiène
- Accompagnement dans les démarches de soin et le projet de vie

Ce projet vit grâce au soutien financier de Belles Étincelles et à l'engagement de ses bénévoles et membres fondateurs.

AUTRES ASSOCIATIONS SOUTENUES

- ***Toit à Moi***, *un toit et un accompagnement humain pour les personnes en grande précarité*
- ***Abej Solidarité Lille***, *réinsertion des personnes fragilisées*
- ***Radio RCF***, *une voix porteuse de messages positifs, financée uniquement par des dons*
- ***La Maison de Tom Pouce***, *soutien aux mamans et futures mamans en grande difficulté*
- ***Place des Femmes***, *accompagnement des femmes victimes de violence conjugale.*

Derrière chaque association, des visages. Des histoires. Des reprises en main.

Paroles de terrain



GAËLLE, RESPONSABLE DE L'ASSOCIATION TOIT À MOI

"Chez Toit à Moi, notre objectif est simple : **aider les personnes sans-abri à changer de vie**. On agit sur trois piliers. Le logement d'abord - accueillir les personnes dans de vrais logements, le temps qu'il faut. L'accompagnement ensuite, pour les aider à se réinsérer. Et puis recréer du lien social.

Le soutien du fonds Belles Étincelles, on le ressent à deux niveaux. Financièrement, bien sûr. Mais aussi humainement : Bertrand est devenu bénévole. Il nous apporte son expertise, et son réseau.

Une histoire me marque depuis le tout début : celle de Gilbert. 62 ans, originaire du Congo, arrivé chez nous sans jamais avoir vu la mer. C'était son rêve. On a construit avec lui son projet de réinsertion, et un été, on a pris le train, et on est allé voir la mer. Pour moi, ça résume tout ce qu'on fait ici."

MARTINE, BÉNÉVOLE À L'ASSOCIATION LES FABULEUSES

"Les Fabuleuses, c'est une association qui aide les femmes en précarité. On les reçoit ici, au local, on essaie de créer un lien chaleureux. Et à la fin de l'entretien, si elles ont besoin de vêtements ou de produits d'hygiène, on en donne - parce qu'on estime que les femmes, même dans la rue, ont besoin d'être belles. Il y a aussi les maraudes : on va au plus près des gens.

J'ai toujours eu envie d'aider les femmes. **Les liens que l'on crée entre elles et nous, c'est précieux. Être utile, simplement.**"



OBJECTIF

Actions concrètes

FAVORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

Notre ancrage territorial ne relève pas d'une politique affichée. Il tient à 70 ans d'implantation à Sainte-Sigolène, sur le plateau historique de la plasturgie française.

Un bassin d'emploi où la matière, les compétences, les machines, les fournisseurs de proximité se sont structurés ensemble et où nous continuons de travailler.

- Une partie de nos partenaires économiques opèrent en région Auvergne-Rhône-Alpes. Bien que cette part soit encore faible, ce choix contribue à maintenir un tissu industriel local, favoriser les circuits de proximité, construire des relations durables EN COURS



SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'inclusion réelle des personnes en situation de handicap se mesure dans l'effectif, pas dans les chartes. Chez Ribeyron, ce chiffre est connu, suivi et défendu.

Pas de mise à l'écart. Pas de rupture. Juste des ajustements.

- Intégration de personnes en situation de handicap et adaptation des postes de travail pour permettre leur maintien dans l'emploi FAIT
- Investissements pour réduire la pénibilité au travail FAIT
- Partenariat ESAT avec l'Atelier du Réservoir pour l'entretien des espaces verts FAIT
- Accueil de 3 stagiaires d'études supérieures en 2025 (R&D, commerce) FAIT

Ce qui reste à améliorer :

- Étendre les achats auprès d'ESAT au-delà des espaces verts

12,2 %
de travailleurs en situation de handicap dans les équipes (cible légale : 6 %)

2,6 K€
d'achats auprès du secteur de l'insertion

Ce que nous souhaitons développer

À l'échelle de Ribeyron, l'engagement sociétal repose moins sur la multiplication des dispositifs que sur leur continuité dans le temps.

CONSOLIDER ET ÉLARGIR

- **Pérenniser et développer les partenariats** avec l'Atelier du Réservoir.
- **Renforcer et structurer nos partenariats locaux,** formaliser et inscrire dans la durée des liens qui existent parfois déjà.
- **Encourager l'implication volontaire des collaborateurs dans des projets solidaires,** en créant les conditions pour que celles et ceux qui le souhaitent puissent s'investir.

Notre ambition reste pragmatique : à notre échelle, nous agissons là où nous pouvons faire la différence, pas là où nous aimerions afficher.

Piloté par la direction de Ribeyron, avec l'appui des experts métier du groupe Altago.

EN CHEMIN.



SYNTHÈSE

Acquis
Belles Étincelles 52 K€, 12,2 % de RQTH, investissements d'adaptation de poste, ESAT Atelier du Réservoir, 3 stagiaires.

En cours
Poursuite des adaptations de poste, partenariats locaux.

À construire
Mécénat de compétences formalisé, mesure et augmentation des achats locaux.

Nous ne faisons pas tout. Nous faisons notre part.



RECHERCHER L'EXCELLENCE DANS LES RELATIONS CLIENTS

Ce que cela signifie pour nous

Nos clients ne nous achètent pas du film. Ils nous confient un usage technique précis : une palette à fardeler dans les meilleures conditions de stabilité, un champ à protéger sous tunnel agricole, un véhicule à préserver de la rayure pendant le transport. Et de plus en plus, ils nous demandent de relever ce défi avec moins de matière vierge, en intégrant du recyclé, en anticipant la PPWR.

Pas un fournisseur. Un partenaire technique.

OBJECTIF

Actions concrètes

INNOVER POUR PROPOSER DES PRODUITS PLUS VERTUEUX

Nos clients ne nous demandent plus seulement la performance technique. Ils nous demandent de la combiner avec une trajectoire matière responsable. Pour Ribeyron, cela implique de faire évoluer progressivement notre offre dans un contexte où la matière recyclée européenne reste un goulot d'étranglement.

- Bureau d'études R&D intégré - formulations sur-mesure, micro/macro-perforations, alimentarité FAIT
- Films polyéthylène monomatière 100 % recyclables - toute notre gamme FAIT
- Formulations certifiées LNE, attestant de l'incorporation de matière recyclée sur les productions de films PE 2025 (normes EN 15343:2007 et ISO 14021:2016) FAIT
- Certificat d'attribution MORE 2025 par EuPC et Polyvia, attestant de l'engagement en faveur de l'économie circulaire FAIT
- Sourcing d'additifs exempts de PFAS pour les gammes alimentaires EN COURS
- Adhésion au CPA pour la gestion responsable des plastiques agricoles usagés mis en marché, prévue pour 2026 EN COURS

Ce qui reste à améliorer :

- Structurer le dialogue commercial sur l'optimisation du grammage : c'est aujourd'hui le client qui fixe l'épaisseur, c'est une opportunité de challenger les spécifications lorsqu'elles sont surdimensionnées
- Anticiper la PPWR : évaluer la recyclabilité fine de chaque famille de produits, en lien avec les nouvelles exigences à horizon 2030

RÉSULTATS

100 %
de produits recyclables dans les filières de collecte sélectives PE souple existantes en France et en Europe

7,3 %
de PCR et PIR dans les gammes hors alimentaires (moyenne 2025)

OBJECTIF

RENFORCER LE DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS

La proximité avec nos clients n'est pas un slogan. Sur un film technique, la mauvaise performance se voit immédiatement sur la ligne du client. Le dialogue est donc structurel : revue de contrat, validation des formulations, tests, contrôles qualité, gestion de crise et rappel produit lorsque c'est nécessaire.

Actions concrètes

- Certification ISO 9001 depuis 2004 : qualité structurée, orientée satisfaction client FAIT
- Gestion de crise et rappel d'un produit HACCP formalisée FAIT
- Service R&D et commercial joignables directement, équipes en relation directe avec les clients clés FAIT
- Contrôles qualité en production quotidiens - logiciel IZYPEO de traçabilité des non-conformités internes FAIT
- Suivi et gestion des réclamations clients FAIT
- Enquête téléphonique menée auprès d'un panel de 10 clients en 2024, par un cabinet spécialisé dans l'écoute et le parcours client FAIT

Ce que cette enquête nous enseigne

Points forts reconnus par nos clients : expertise forte, culture portée sur la qualité du produit fini, expérience client positive tout au long du processus de vente et production, très bon relationnel

Points d'amélioration identifiés : proactivité, innovation, accompagnement attendu sur les projets et la croissance des clients, RSE devenu un enjeu croissant et réglementaire. Des points d'attention que nous mettons au plan d'actions

Ce qui reste à améliorer :

- Renouveler l'enquête client, avec un périmètre élargi
- Accompagner nos clients dans leur conformité au règlement PPWR

GARANTIR LE RESPECT DE NOS ENGAGEMENTS

En 2025, nous avons soumis notre démarche RSE à un regard extérieur. Pas pour valider ce qu'on savait déjà. Pour mesurer notre niveau réel face à un référentiel exigeant et identifier les axes prioritaires de progression.

- Première évaluation EcoVadis en janvier 2025 : 65/100, Médaille Bronze FAIT
- Relation pérenne avec nos 6 fournisseurs stratégiques : 15 ans en moyenne. On construit dans la durée, avec des partenaires qui nous connaissent et que l'on connaît. La qualité et la stabilité plutôt que l'approvisionnement le moins cher FAIT
- Procédure de traçabilité des substances préoccupantes : PFAS, SVHC, métaux lourds sur les gammes principales FAIT
- Plan de Continuité Informatique (PCI) et Plan de Reprise Informatique (PRI) - géré au niveau du groupe FAIT
- 100 % des collaborateurs disposant d'un PC sensibilisés à la cybersécurité via Albert (Risk-Academy) FAIT

Ce qui reste à construire :

- Code de conduite interne et procédure d'alerte à présenter aux collaborateurs
- Signature de la charte fournisseur par les fournisseurs stratégiques
- Évaluation RSE structurée des fournisseurs stratégiques - démarrage 2026

RÉSULTATS

Note de satisfaction globale lors de l'enquête client 2024 :

7,7/10

(10 répondants)

98,8 %

Taux de qualité des produits vendus en 2025

(Nb de réclamations / nb de lignes de facturation)

+ 0,75 point par rapport à 2024

À fin 2025 :

100 %

des granulés plastiques achetés auprès de nos fournisseurs sont exempts de PFAS

(substances chimiques persistantes parfois appelées "polluants éternels")

ZOOM SUR...

NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

TROIS ENGAGEMENTS.
TROIS PREUVES.

CERTIFICATION ISO 9001 - DEPUIS 2004

L'ISO 9001 est la norme internationale de management de la qualité. Elle structure l'organisation, anticipe les risques de non-conformité, et oriente chaque décision vers la satisfaction client.

Chez Ribeyron : partage des rôles et responsabilités, formations régulières, points de contrôle à chaque étape clé, indicateurs de performance et plans d'amélioration continue.

Notre certificat et rapport d'audit externe sont disponibles sur demande.
Référence norme : NF EN ISO 9001:2015
N° de certificat : 040143/549F

CERTIFICATION MASE - DEPUIS 2023

Le MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises) est un référentiel de management HSE qui engage les entreprises à améliorer en continu leurs performances en matière de sécurité au travail.

Cinq axes : engagement de la direction, compétences et qualification du personnel, préparation et organisation du travail, contrôles et amélioration continue, résultats HSE.

C'est un gage de confiance fort vis-à-vis des donneurs d'ordre dans l'industrie, qui prouve que la sécurité est une priorité ancrée dans la culture et les pratiques de l'entreprise - pas seulement un affichage.

Notre certificat et rapport d'audit externe sont disponibles sur demande.
N° de certificat : RA 2024-391

ÉVALUATION ECOVADIS - JANVIER 2025

EcoVadis évalue la performance RSE des organisations sur 4 thématiques : Environnement, Social et Droits Humains, Éthique, Achats Responsables.
Notation sur 100, basée sur des preuves.

Ribeyron : 65 / 100. Médaille de Bronze.

Ce résultat est un point de départ solide pour une première évaluation. Il traduit les efforts déjà engagés sur l'ensemble des volets RSE, et identifie clairement les axes de progression vers la médaille d'Argent.

POINTS RECONNUS PAR L'ÉVALUATION :

- Environnement : 64/100
- Social et Droits Humains : 71/100
- Éthique : 60/100
- Achats responsables : 48/100

Nos politiques sociales et environnementales sont en place. L'éthique et les achats responsables sont les deux axes où nous devons accélérer : charte fournisseur, évaluation RSE des fournisseurs, code de conduite interne.

Notre évaluation détaillée est disponible sur demande.

Ce que nous préparons

Les attentes de nos clients évoluent rapidement sous l'effet conjugué de la pression sociétale, des nouvelles réglementations (PPWR à horizon 2030), des engagements des donneurs d'ordre agroalimentaires, cosmétiques et industriels, et de la rareté croissante des granulés vierges et recyclés.

MIEUX SOURCER. MIEUX PRODUIRE.

ANTICIPER, C'EST DÉJÀ AGIR

- **Sécuriser et diversifier le sourcing PCR** pour maintenir un taux d'incorporation supérieur ou égal à 2 % malgré la tension marché.
- **Diffuser et faire signer la charte fournisseur auprès des 6 fournisseurs stratégiques** (objectif 100 % d'ici fin 2026).
- **Mettre en place une évaluation RSE structurée des fournisseurs stratégiques** selon une grille ESG mutualisée groupe.

Piloté par la direction de Ribeyron, avec l'appui des experts métier du groupe Altago.



SYNTHÈSE

●●● **Acquis**
EcoVadis 65/100 Médaille Bronze (1re évaluation), ISO 9001, MASE renouvelée, certificat MORE, attestations SVHC, 100 % cybersécurité, 100 % produits PE recyclables, taux qualité 98,8 %.

●●○ **En cours**
Sécurisation sourcing PCR sous tension marché, R&D sur formulations intégrant plus de recyclé, code de conduite interne.

●○○ **À construire**
Déploiement code de conduite fournisseurs, évaluation RSE fournisseurs structurée, enquête client à renouveler, anticipation PPWR à horizon 2030.

Nos clients évoluent. Notre offre aussi. Et la matière disponible décide du rythme.

VOUS AVEZ LU JUSQU'ICI.

Enfin.. on espère !

MAINTENANT, AGISSEZ.

Cette année, le Groupe Altago verse 10 000 € à plusieurs associations.
Pas une décision prise en interne, derrière des portes fermées.
Une décision que nous vous confions.

Parmi 4 associations choisies avec soin, vous votez pour celle qui vous semble la plus juste.
Votre voix compte autant que celle de n'importe quel autre lecteur de ce rapport.

DANS DEUX ANS, VOUS LIREZ CE QUE VOUS AVEZ CHANGÉ.

Avant de voter, quelques questions sur vos attentes et vos priorités en moins de 2 minutes.

Qu'attendez-vous vraiment d'un partenaire comme nous ?
Quelles priorités devrions-nous approfondir ? Quels sujets mériteraient que nous allions plus loin ?

Ce que vous nous direz façonnera nos engagements pour les deux années à venir.
Ce n'est pas une formalité, c'est la suite directe de ce que vous venez de lire.

LE QUESTIONNAIRE INCLUT LE VOTE POUR L'ASSOCIATION.

TOUT SE PASSE AU MÊME ENDROIT, EN UNE SEULE FOIS.

IONS À DÉCOUVRIR • 1 VOTE • 10 000 € • JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2026 • 4 ASSOCIATIONS À DÉCOUVRIR • 1 V

JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2026 • 4 ASSOCIATIONS À DÉCOUVRIR • 1 VOTE • 10 000 € • JUS

Ce questionnaire s'adresse à nos clients et partenaires. Les résultats du vote seront publiés par le Groupe Altago au début de l'année 2027. Une fois la campagne terminée, la subvention totale de 10 000 € sera distribuée proportionnellement au nombre de votes reçus pour chaque projet. Votre voix joue un rôle clé pour l'association que vous choisirez. Vos réponses sont traitées de manière confidentielle et servent uniquement à orienter nos priorités RSE et notre engagement associatif.



CHAPITRE 04

NOTRE PERFORMANCE RSE

Mesurer pour avancer.
Et parfois se confronter.

Les indicateurs ne racontent pas tout. Ils disent néanmoins l'essentiel : où nous en sommes, ce qui progresse, ce qui résiste encore, ce qu'il faut reconquérir.

Les données collectées en 2024 et 2025 couvrent l'ensemble de nos quatre engagements. Elles s'inscrivent dans les principes du référentiel européen VSME - Voluntary Reporting Standard for SMEs (EFFRAG, décembre 2024).

État des lieux honnête, dans un secteur qui ne pardonne pas l'imprécision.

INDICATEURS ENVIRONNEMENT

	Unité	2024	2025	Correspondance VSME
Consommation totale d'énergies – sources fixes (électricité et fioul)	*MWh PCI*	**10 839**	**10 386**	B3-01
Part de la consommation d'énergie issue de ressources renouvelables	*%*	**0**	**0**	B3-01
Consommation totale d'énergies – sources mobiles (carburant flotte)	*MWh PCI*	**59**	**54**	B3-01
Intensité énergétique de l'activité (Ipé) Météo-Corrigé (hors carburant flotte auto / transport)	*kWh/tonne de produits vendus*	**707**	**701**	B3-01
Émissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG) pour le scope 1 et 2	*tCO_2e*	**493**	**511**	B3-02
Émissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG) pour le scope 3 total	*tCO_2e*	**Donnée 2023 : 61 231**		B3-03
Intensité physique de Gaz à Effet de Serre pour le Scope 1 + 2	*$kgCO_2e$/tonne de produits vendus*	**30,9**	**34,7**	B3-04
Intensité physique de Gaz à Effet de Serre pour le Scope 3 complet (amont/aval)	*$kgCO_2e$/tonne de produits vendus*	**Donnée 2023 : 3 888**		B3-04
Prélèvement total d'eau de forage	*m^3*	**0**	**0**	B6-01 et B6-02
Consommation d'eau de réseau	*m^3*	**1 345**	**1 056**	B6-03
Intensité de consommation en eau de l'activité	*litre/tonne de produits vendus*	**84,2**	**71,7**	B6-03
Matières premières achetées pour la fabrication des produits	*tonnes*	**18 506**	**16 895**	B7-06
Production annuelle totale de déchets dangereux	*tonnes*	**6,3**	**5,7**	B7-03
Production annuelle totale de déchets non dangereux	*tonnes*	**2 237**	**2 092**	B7-04
Production totale de déchets rapportée à l'activité	*kg/tonne de produits vendus*	**140**	**142**	B7-03 et B7-04
Part de déchets en valorisation matière	*%*	**97,8**	**98,5**	B7-05
Part de déchets en valorisation énergétique (bois en chaufferie)	*%*	**1,1 %**	**0,5 %**	B7-05

Note énergie : trajectoire d'amélioration sur l'électricité (-5,8 %) grâce aux investissements 2025.
Hausse du fioul 2025 (+36 % vs 2024) liée à l'usage chauffage atelier le week-end et aux groupes électrogènes lors d'orages (usage à objectiver et réduire).
Note bilan carbone® scope 3 : dernière mise à jour 2023. Une nouvelle mesure est planifiée en 2027.

INDICATEURS SOCIAUX

	Unité	2024	2025	Correspondance VSME
Équivalent Temps Plein	*Nb ETP*	**57**	**59**	B1-09
Nombre d'employés en CDI	*Nb*	**61**	**62**	B8-01
Nombre d'employés en CDD (y compris alternance - au 31/12)	*Nb*	**2**	**2**	B8-01
Nombre d'employés femmes	*Nb*	**13**	**16**	B8-02
Nombre d'employés hommes	*Nb*	**50**	**48**	B8-02
Turnover	*%*	**14,8**	**20,6**	B8-04
Absentéisme	*% des heures*	**11**	**7,0**	/
Nombre d'accidents du travail avec Arrêt (hors trajet yc intérim)	*Nb*	**4**	**8**	B9-01
Nombre d'accidents du travail sans Arrêt (hors trajet yc intérim)	*Nb*	**1**	**2**	B9-01
Nombre d'accidents de trajets	*Nb*	**2**	**1**	B9-01
Taux de Fréquence	*par million*	**33,9**	**63,8**	B9-02
Taux de Gravité	*pour mille*	**1,6**	**2,65**	B9-02
Nombre de décès résultant de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail	*Nb*	**0**	**0**	B9-03
Nombre de maladies professionnelles reconnues dans l'année	*Nb*	**1**	**0**	/
Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	*%*	**100**	**100**	B10-03
Heures de formation totales	*Heures*	**1 043**	**213,5**	B10-04
Heures de formation par salarié	*Heures/ETP*	**18,3**	**3,6**	B10-04
Heures de travail temporaires réalisées	*Heures*	**26 469**	**24 605**	C5-03
Part des heures de travail temporaires réalisées	*%*	**22,4**	**19,6**	C5-03

Note sécurité : hausse du taux de fréquence en 2025 qui s'explique principalement par des accidents de type coupures et brûlures. Le recrutement d'un animateur sécurité et la reprise des causeries mensuelles MASE constituent les deux actions prioritaires pour 2026.

Note formation : baisse forte des heures de formation en 2025 (- 79 %) par rapport à un cycle 2024 chargé.

Note intérim : part des heures d'intérim sur total heures travaillées = 19,6 % en 2025 - chiffre élevé lié à l'accroissement temporaire d'activité et au remplacement de salariés absents. Sécurisation des recrutements en CDI à engager.

INDICATEURS GOUVERNANCE

	Unité	2024	2025	Correspondance VSME
Total du bilan	*Kilo Euros*	**15 137**	**14 816**	B1-07
Chiffre d'affaires net	*Kilo Euros*	**36 016**	**33 812**	B1-08
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	*Nb*	**0**	**0**	B11-01
Montant total des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	*Euros*	**0**	**0**	B11-02
Nombre de fournisseurs	*Nb*	**41**	**45**	C1-04
Nombre de fournisseurs stratégiques	*Nb*	**6**	**6**	C1-04

Note fournisseur stratégique : les fournisseurs pesant 80 % des achats en euros HT.

COMMENT NOUS AVONS CONSTRUIT CE RAPPORT



NOTRE PROCESSUS DE COLLECTE

Chaque indicateur présenté dans ce rapport est associé à un contributeur identifié, un périmètre défini, une source de données vérifiable et une méthode de calcul documentée.

La collecte repose sur des preuves tangibles : factures, extraits ERP, registres internes, rapports fournisseurs, relevés de consommations.

Ces données sont consolidées au niveau de chaque filiale, vérifiées par les experts métier du groupe, et validées par la Direction Générale.

Des points de contrôle sont intégrés à chaque étape pour limiter les erreurs de transmission et garantir la cohérence entre les entités.

CE QUE NOUS ASSUMONS

Ce rapport est un état des lieux 2024-2025. Certaines données sont encore perfectibles. Certains indicateurs ne sont pas encore suivis.

Nous aurions pu attendre. Nous avons choisi de publier, parce qu'attendre la perfection reviendrait à ne jamais commencer.

Ce carnet reste ouvert...

Rendez-vous dans 2 ans

RIBEYRON

Films techniques de précision.

ZI Les Taillas
43600 SAINTE-SIGOLÈNE
04 71 61 71 71

RIBEYRON.COM

Une marque du Groupe Altago.

Société par actions simplifiée - SIREN : 479 437 394 - Code NAF : 2222Z

Imprimé en France, sur papier 100 % recyclé, par un imprimeur labellisé Imprim'Vert.

Création graphique : agence-upco.com
Visuels : ©Steve Fanouillet Av factory / Groupe Altago / AdobeStock.

Groupe Altago, 435 rue de Marquette, 59118 Wambrechies
groupealtago.com
Rapport RSE publié en 2026 - Données exercices 2024 et 2025

Ne pas jeter sur la voie publique.

LE TRI FACILE
BROCHURE
BAC DE TRI